

Coordinación arocha100- 03.03.2020

Economiahoy.mx | Mexico

Franquicias, territorio fértil para el *crowdfunding* en México

- Ante la situación actual de la economía, los inversionistas están buscando alternativas más seguras
- Las franquicias, uno de los sectores más sólidos de México, carecen de opciones de financiamiento accesibles



Foto: iStock

Con el desarrollo en México de las denominadas Financial Technology (*Fintech*) -aquellas empresas que ofrecen productos y servicios financieros a través de plataformas tecnológicas-, también se ha impulsado la consolidación del fondeo colectivo (*crowdfunding*), un modelo de captación de capital de inversionistas, fondeadores y donantes, y cuyos recursos son llevados a proyectos productivos que demandan financiamiento a través de herramientas digitales.

A través del *crowdfunding*, los inversionistas se convierten en accionistas de los proyectos en los que invierten, por lo que no se trata de un esquema crediticio tradicional, en donde el empresario que recibe los recursos paga un interés por estos.

De acuerdo con el estudio "Crowdfunding: Strategies & Impacts for Technology Markets 2016-2020" de la consultora Juniper Research, las inversiones globales realizadas a través de este esquema alcanzarán los 8,200 millones de dólares en 2020, una cifra siete veces superior al total invertido en 2015.

Aunque originalmente el *crowdfunding* se desenvolvió entre las *startups* (empresas emergentes) y las *early-stage* (empresas de reciente creación) con rendimientos desde el 10 hasta el 27% para los inversionistas-, estos sectores son considerados de alto riesgo, lo que ha llevado a los participantes a demandar otras opciones para hacer crecer sus capitales.

Por otro lado se encuentran las franquicias, uno de los sectores de mayor crecimiento en México (con un promedio anual del 10% y una participación de 4.2% en el PIB local), pero con pocas opciones de financiamiento blando, ya que si optan por acercarse a un banco o a una sociedad financiera de objeto múltiple para obtener créditos, sólo tendrán acceso a tasas que pueden ir desde el 6.6% hasta el 24% y múltiples requisitos que en la mayoría de los casos es imposible cumplir.

De acuerdo con Gustavo Martínez, CEO de Snowball.mx, la idea de juntar a estos dos sectores surgió de la demanda de los inversionistas de incursionar en alternativas con un menor riesgo pero sin sacrificar su utilidad, y la amplia necesidad de financiamiento de las franquicias, cuyos modelos de negocios tienen un 90% de probabilidad de sobrevivir a los primeros cinco años de operaciones sobre el 20% de un negocio independiente.

Juan Manuel Gallástegui, presidente de la consultora Gallástegui Armella Franquicias, señaló que el *crowdfunding* dentro del sector franquicias ha tenido un amplio desarrollo en países como Estados Unidos, Alemania y España, pero en México apenas está dando sus primeros pasos.

"Con este modelo se va a democratizar la inversión y las personas con capital podrán invertir en el restaurante donde come sus alitas o su pizza. Esta sinergia ya ha sido probada en otras partes del mundo y a México llega con dos grandes ventajas: la transparencia legal, porque está regulado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y por el Servicio de Administración Tributaria (SAT); y la inversión se puede realizar desde un teléfono inteligente, una tableta o la computadora, ya que es un mercado que funciona las 24 horas del día", indicó.

Gallástegui también recalcó que este producto no es para cualquier franquicia, ya que el modelo de negocio debe contar con una estructura jurídica, financiera y operativa que les permitan tener el control de más unidades, ya que es responsabilidad del operador de la franquicia manejar los recursos que se levanten durante las rondas de inversión.

Recientemente Snowball y Gallástegui Armella Franquicias firmaron una alianza para identificar seis franquicias que puedan levantar capital en los siguientes seis meses, las cuales serán presentadas ante la cartera de 20,000 inversionistas con las que cuenta la fintech.

De acuerdo con los directivos, los interesados podrán invertir desde 1,000 pesos, aunque no descartan que la iniciativa atraiga a inversionistas con capitales superiores de los 500,000 pesos.

El proyecto se presentará oficialmente durante la Feria Internacional de Franquicia, que se llevará a cabo el 5, 6 y 7 de marzo, en el WTC de la Ciudad de México, y donde participan más de 400 expositores y 50,000 visitantes.